

## 电子科技大学中山学院 会展经济与管理专业电子白皮书

### 一、专业定位（概述专业内涵，以及专业在学科、行业、社会发展中的定位）

会展行业是我国新兴发展的现代服务贸易型产业，成为衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的重要标准之一，会展经济与管理专业是面向会展行业需求而诞生的新兴专业，旨在为会展行业培养具有高素质、专业化、复合型的高级管理人才。电子科技大学中山学院会展经济与管理专业坚持以“高素质、专业化、复合型”的人才培养理念，结合学校“高水平应用型大学”的办学定位，采用基于产教深度融合的“项目+竞赛+实训”渐进式实践教学模式，把本专业建设成会展行业认可度高，具有可持续发展能力的区域特色应用型专业，并力争成为特色鲜明的省级一流本科专业。

### 二、培养目标（立足本校办学特色，阐释专业对学生的培养目标）

遵循本校“高水平应用型大学”办学定位，根据会展行业对会展经济与管理专业复合型人才需求，立足粤港澳大湾区、面向全国，培养具有“广博知识体系、深厚专业知识、精通操作流程、敏锐创新意识和良好沟通能力”，具有国际化视野的、适应新经济环境的会展行业及相关领域的高级管理人才。

### 三、培养规格（明确专业的学制学分、知识要求、能力要求、素质要求等）

（一）学制：4年

（二）学分：166

（三）学位：管理学学士

（四）知识、能力、素质要求

#### 1、知识要求

- （1）了解会展行业的理论前沿及发展动态；
- （2）掌握工商管理学科专业知识和理论；
- （3）掌握市场研究和分析的知识和技能；
- （4）掌握旅游管理专业基础知识与基础理论；
- （5）掌握会展运营管理知识和活动管理理论；
- （6）掌握会展设计的相关技能和知识；
- （7）掌握创意策划知识和市场营销理论。

## 2、能力要求

- (1) 具有市场调研与数据分析的能力；
- (2) 具有会展、节事活动和奖励旅游等方面的策划创新能力；
- (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决会展实务中实际问题的能力；
- (4) 具有运用软件设计展厅、展位的能力；
- (5) 具有会展项目运营和管理的能力；
- (6) 具有一定的英语听、说、读、写能力；
- (7) 具有自主学习和终身学习的意识，具备良好的自我学习能力；
- (8) 具有持续不断获取新知识，探索新领域和新方法的能力。

## 3、素质要求

(1) 人文和科学素质。具有坚定的社会主义理想和信念，遵守国家法律和社会制度，具有良好的道德品质和行为习惯，具备良好的人文社会科学知识和健康的身心素质，了解相应工作岗位的职责与职业道德规范。

(2) 专业素质。具体广博的专业知识、良好的心理素质、较强的人际交往能力以及团队合作精神和创新思维能力，坚持职业操守和道德规范，具有强烈的事业心和责任心，以及不断学习和自我提升的意识。

(3) 身心素质。具备健康的体格以及稳定向上的情感力量，保持情绪控制的适度，人际关系的和谐和对挫折的承受能力。

## 四、课程体系（简要介绍专业课程体系总体框架，并罗列核心课程及实践教学环节）

### （一）专业课程总体框架

本专业的课程体系由通识教育课程、专业必修课程、多元化教育课程和集中实践教学四部分构成，体现了理论与实践并重的课程体系设计思路，以此实现打造区域特色应用型专业的专业发展目标，培养专业的应用型人才。

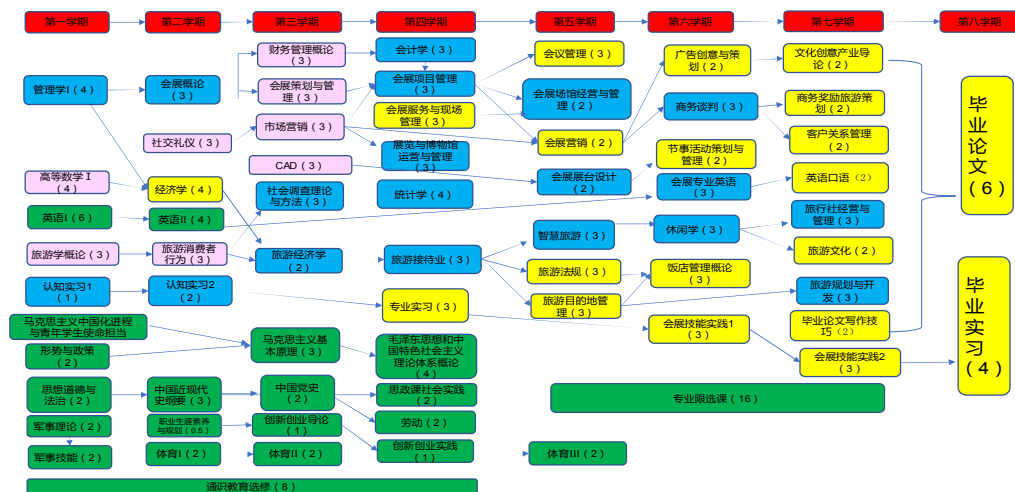


图 1 会展经济与管理专业课程体系总体框架

表 1 专业课程体系和理论课程的学分分布

课程类别	最低毕业学分要求			
	学分	学分比例 (%)	其中实践学分	其中实践学分比例 (%)
通识教育课程	52	31.3	4.7	2.8
专业必修课程	70	42.2	7.5	4.5
多元化教育课程	16	9.6	—	—
集中实践教学	28	16.9	27.45	16.5
小 计	166	100	39.65	23.8

## (二) 核心课程

管理学、经济学、旅游学概论、旅游接待业、会展概论、会展策划与管理、会展项目管理、会展营销、社会调查理论与方法、博物馆运营与管理、会展展台设计。

## (三) 实践教学

1、军事理论与军事技能（4 学分）：一般安排在新入入学后的第一、二星期进行。

2、思政课社会实践（2 学分）：由思想政治理论课教学部组织落实，一般由思想政治理论课老师带队组织学生进行田野调查。

3、劳动课（1 学分）：安排在第二学年，由专业老师组织学生进行校内、校外会展、旅游相关企事业单位进行志愿者服务。

4、专业认知（3 学分）：安排在第 1、2 学期，由专业老师组织带队对中国游艺游戏博览会、深圳文博会、中山市博物馆等会展或企业进行调研，了解展览或活动运营的基本规律，场馆的管理与运营等专业知识。

5、专业实习（3 学分）：安排在第 4 学期，由专业老师指导学生进行自办展。

6、课内实践（7.5 学分）：12 门会展专业课程安排了“理论+实践”，专业教师在理论教学的同时，指导学生进行相关的专业实践。

7、会展技能实践 1（3 学分）：安排在第 6 学期，由专业老师组织带队到古镇国际灯饰博览会进行岗位实践实习。

8、创新创业实践（1 学分）：鼓励学生参加各类学科竞赛与科技创作活动，参与老师的课题并发表相关文章。

9、会展技能实践 2（3 学分）：安排在第 7 学期，由专业老师安排学生全面参与鸿威集团在中山展馆举办的展览和活动，并全面运作学校举办的校园招聘。

10、毕业实习（4 学分）：安排在第 8 学期，由专业老师指导，组织学生到会展、旅游或其他单位进行实习。

## **五、师资队伍（简要介绍师资队伍结构，包括教师队伍数量、职称、学科背景等）**

本专业当前有 15 名专业老师，其中教授 4 名、副教授 5 名，7 名博士研究生，1 名博士在读研究生，6 名讲师，分别毕业于武汉大学、南开大学、中山大学、中南大学、吉林大学、华南理工大学、暨南大学、北京第二外国语学院等知名高校的旅游管理、行政管理、园林设计、企业管理、经济学、人文地理等专业。专业教师团队是一支专业理论基础深厚、企业实践和管理经验较为丰富的教师队伍，70%的老师有在企业工作的经验。本专业教师团队科研成果较为丰富，先后承担省部级、市厅级纵向及相关政府部门、企事业单位委托的横向课题 70 余项，长期服务于中山市会展、旅游经济发展，在《旅游学刊》、《中国行政管理》、《南方经济》、《人文地理》、《经济体制改革》、《中南民族大学学报》（人文社会科学版）、广西民族研究等权威期刊发表论文 100 余篇，并多次获得省、市科研成果奖。

## 六、教学条件（简要介绍教学设施情况，包括教学设备、实验室、实习基地等）

会展经济与管理专业配置了相应的教学型实验室来促进学生的理论联系实践，包含会展策划实训室、展台设计实训室、酒店前台与客房实训室等，同时广东鸿威国际会展集团有限公司建立了“产、学、研、用”合作平台，与深圳市协广会议展览有限公司、雅式展览服务（深圳）有限公司等会展公司进行了校外实训平台建设。

实践基地：深圳市协广会议展览有限公司、雅式展览服务（深圳）有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司、中山市浩远贸易有限公司、广东旅蛋网络科技有限公司、中山市詹园文化传播有限公司、广东走马科技发展有限公司、孙中山故居纪念馆、中山市博物馆等。

## 七、其他专业相关信息

### 1、专业特色优势

（1）基于 OBE 和 PLB 融合的“以学生为中心”的人才培养模式我校会展专业根据会展行业能力需求制定人才培养目标，并将学生毕业时所需要达到的培养目标具体分解到各门专业课程的教学以及专业技能的训练中去，在教学和实训的过程中综合体现并最终达成培养目标，进而实现由传统“知识”范式到“能力”范式的转变（图 1），并在此基础上，形成了 OBE 和 PBL 融合的会展专业转型升级模式推动了会展经济与管理专业的快速发展，培养了一批具有理论素养较高和实践动手能力较强的优秀学生，受到企业的好评。

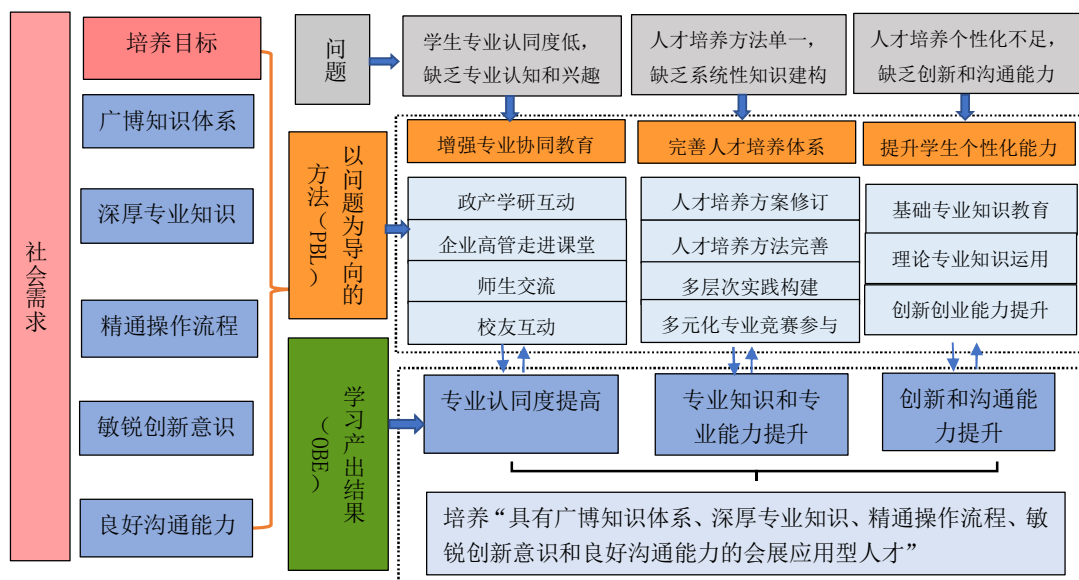


图2 OBE和PBL融合的会展专业转型升级模式

## (2) 产教深度融合的“项目+竞赛+实训”渐进式实践教学模式

近五年专业老师积极组织学生申报各类创新基金，参加互联网+、挑战杯、全国市场调研大赛、全国大学生会展创意大赛、全国高校商业精英挑战赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、广东省社会管理调研大赛等专业竞赛，获得国家特等奖4项，国家一等奖5项，国家二、三等奖12项，省级奖项54项，5位老师获得优秀指导老师称号。2019年第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛中，我校共派出4支队伍参加，获得2项特等奖，2项二等奖，积分排名所有参赛院校的第一名，因此获得“会展教学综合实力奖”。2021年，我校4支队伍参加第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛，再次获得特等奖一项，一等奖2项，二等奖一项，且所有参赛作品都进入了各赛道的前三名。

通过项目的运作驱动来培养学生的创新和沟通能力，2014级、2017级、2018、2019级级学生分别自主举办了校园企业文化站、校园面具文化节、校园木偶文化节、童年文化节等自办展（活动），在此过程中，学生将选题、策划设计、招商招展、组织、财务、现场管理、宣传等多项专业技能和项目任务融会贯通，较好地掌握了会展活动的操作流程，培养他们创新创业和沟通的能力，并取得了较好的社会反响。

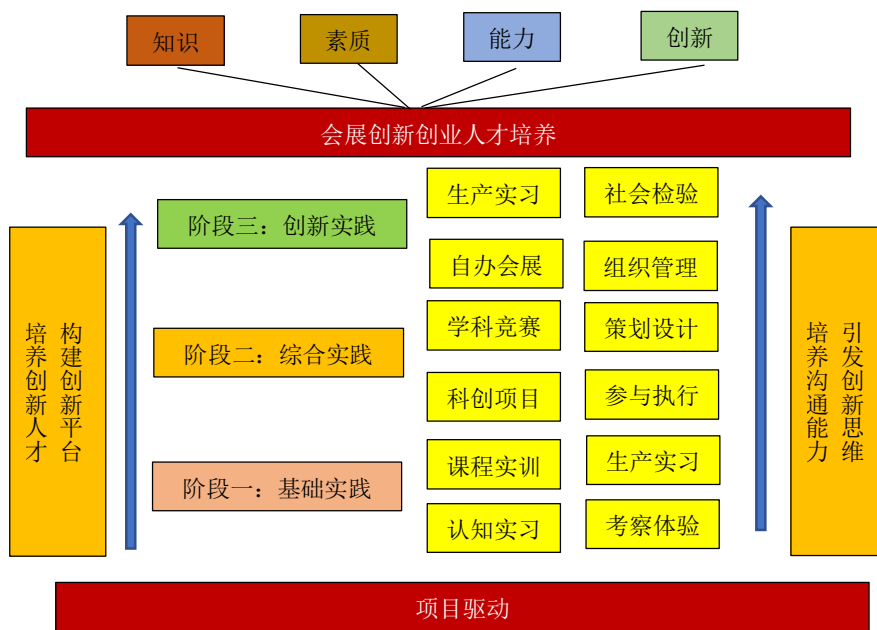


图 3 基于项目驱动的会展创新创业实践教学体系



图 4 2019 年首届校园面具文化节开幕式



图 5 2020 年校园木偶文化节

(3)

## 2. 主要专业建设成果

本专业近年来师生获得的奖项和支持项目情况：

表 2 2017 年以来本专业建设成果

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
教学名师	1	邓雪琳	南粤优秀教师	2018	省级	广东省教育厅
省部级科研课题	1	地方政府部门职能绩效目标设置中的博弈行为、影响、机理与求解	教育部人文社会科学研究规划基金项目	2017	省部级	教育部
	2	集体劳动争议的转型态势与处理制度研究	教育部人文社会科学研究规划基金项目	2019	省部级	教育部
	3	城镇化进程中的民俗复兴与地方文化发展	“十三五”广东省哲学社会科学规划	2017	省级	广东省哲学社会科学界联合会



类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
		——以中山市小榄菊花会为例	划学科共建项目			
	4	乡村振兴下返乡青年的社会融入和自我认同研究	“十三五”广东省哲学社会科学规划学科共建项目	2021	省级	广东省哲学社会科学界联合会
	5	粤港澳大湾区建设下中山市名人文化创意产业开发研究	广东省教育科学“十三五”规划课题	2020	省级	广东省教育科学规划领导小组
	6	协同创新视角下应用型高校管理类专业校企合作长效机制研究	广东省教育科学“十三五”规划课题	2021	省级	广东省教育科学规划领导小组
教学教改项目	1	基于 ARCS 动机模型的旅游实践教学模式研究——以旅游节事活动策划为例	双师型人才培养项目	2019	省部级	国家文化和旅游部
	2	旅游消费者行为	省级在线开放课程	2020	省级	广东省教育厅
	3	《旅游消费者行为》八导原则的旅游感知混合式教学	广东省优秀课程案例二等奖	2021	省级	广东省教育厅
	4	基于会展技能提升的本科生导师制模式研究	教学教改项目	2018	校级	电子科技大学中山学院
	5	《市场营销》混合式教学模式改革	教学教改项目	2021	校级	电子科技大学中山学院

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
	6	《社交礼仪》“三三式”混合教学一体化设计	教学教改项目	2022	校级	电子科技大学中山学院
	7	大学生实践教学基地	教学教改项目	2022	校级	电子科技大学中山学院
	8	ARCS 模型视角下会展专业“四位一体”实践教学体系研究	教学教改项目	2022	校级	电子科技大学中山学院
部分学生学科竞赛获奖	1	第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	特等奖	2019	部级	中国会展研究会等
	2	第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	特等奖	2019	部级	中国会展研究会等
	3	2019（第十三届）全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛	特等奖	2019	全国	中国贸促会商业行业分会等
	4	第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	特等奖	2021	全国	中国会展研究会等
	5	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	一等奖	2017	部级	中国会展研究会等
	6	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	一等奖	2017	部级	中国会展研究会等

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
	7	第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	一等奖	2021	全国	中国会展研究会等
	8	第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	一等奖	2021	全国	中国会展研究会等
	9	2021（第十五届）全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛	一等奖	2021	全国	中国贸促会商业行业分会等
	10	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	二等奖	2017	部级	中国会展研究会等
	11	第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	二等奖	2017	部级	中国会展研究会等
	12	第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	二等奖	2019	部级	中国会展研究会等
	13	2019（第十三届）全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛	二等奖	2019	全国	中国贸促会商业行业分会等
	14	第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	二等奖	2021	全国	中国会展研究会等
	15	第七届全国大学生市场调查与分析大赛	国赛二等奖	2017	全国	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
	16	第八届全国大学生市场调查与分析大赛	国赛二等奖	2018	全国	教育部高等学校统计学

类别	序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间	等级	授予部门
						类专业教学指导委员会
	17	第十届全国大学生市场调查与分析大赛	国赛三等奖	2020	全国	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
	18	第十届全国大学生市场调查与分析大赛	国赛三等奖	2020	全国	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
	19	第十届全国大学生市场调查大赛	国赛三等奖	2020	全国	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会
	20	第十一届广东省社会管理调研大赛	一等奖	2017	广东省	广东省社会管理研究会
	21	第十届全国大学生红色旅游创意策划大赛	一等奖	2020	华南赛区	中国旅游协会旅游教育分会
其他	1	第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	会展教学综合实力奖	2019	部级	教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会
	2	OBE 和 PBL 融合的会展专业转型升级模式研究和实践探索	教学成果二等奖	2021	校级	电子科技大学中山学院

部分获奖证书：

# 荣誉证书

第十届中国会展教育与科技发展论坛  
暨第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛

电子科技大学中山学院参赛队：

参赛作品：《创意真人 rpg》在会展创意成果比赛中荣获：

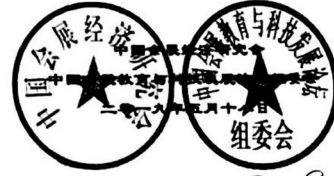
## 特等奖

优秀指导老师：尤良富

参赛学生：李远焜 高嘉荣 邱浩瀚

王语艺 李 真

特发此证



# 荣誉证书

第十届中国会展教育与科技发展论坛  
暨第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛

电子科技大学中山学院参赛队：

参赛作品：《丝舞银风，守望相承——凤凰县苗族银饰锻造技艺传习所特装展台设计》

在会展创意设计比赛中荣获：**特等奖**

优秀指导老师：林丹彤

参赛学生：范杰淳 刘迪明 廖智联

方晓宣 余 润 梁德倩

特发此证



# 证书

龙良富 老师：

在由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、(国资委)商业国际交流合作培训中心和中国会展经济研究会共同主办的2019年(第十三届)全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛中，荣获

## 最佳指导教师奖

特发此证，以资鼓励！

参赛院校：电子科技大学中山学院

指导方案：面具艺术秀

参赛学生：谢鹏飞、何浩彬、谢雨宏、谭启恒、王泳琪

奖项：特等奖



# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

电子科技大学中山学院：

贵校参赛作品：《2022深圳单身经济产业博览会暨大健康生活展》在中国会展教育与科技发展论坛暨第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛互联网+会展创意本科组比赛中荣获：

## 特等奖

优秀指导老师：刘家玮

参赛学生：谭家浩 黄凯颖 曾理 张怡纹 罗欣谊

特发此证，以资鼓励

中国会展经济研究会

高校毕业生就业协会核心能力分会

中国会展教育与科技发展论坛组委会

二零二一年五月二十一日

# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

电子科技大学中山学院：

贵校参赛作品：《2022年首届中山市沉浸式工业特色小镇展览会》在中国会展教育与科技发展论坛暨第十届“远华杯”全国大学生会展创意大赛会展旅游策划本科组比赛中荣获：

**一等奖**

优秀指导老师：闵祥晓

参赛学生：徐乐 周雨润 叶可颖 岑兴怡 谭嘉炫

特发此证，以资鼓励

中国会展经济研究会

高校毕业生就业协会核心能力分会

中国会展教育与科技发展论坛组委会

二零二一年五月二十一日